

2020

上半年短视频内容发展盘点报告

【克劳锐出品】
2020.08



VISIT…

LANZAROTE Caliente.COM

扫码免费领取资料



房中术(www.zuihaoziyuan.com)专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程：英语学习，技能提升，PS 教学，投资赚钱，音乐教程，口才教学，情商提升，风水教学，心理学，摄影知识，幼儿学习，书法学习，记忆力提升等等......

扫码加微信lax988988领取资料



==

全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ：167520299 或添加微信：1131084518（备注PDF）

阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能，理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生
宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课，全面掌握男性健康问题 让你重燃自信

联系微信：1131084518

1、东方性经
2、印度 17 式
3、口交技巧 3 部
4、港台性姿势 3 部
5、365 性姿势 6 部
6、泰国性爱密经 17 式
7、花花公子性技巧 6 部
8、阁楼艳星性技巧 7 部
9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
11、古代宫廷性保健系列 14 部
12、汉唐宋元明清春宫图真人
13. 柔软性爱宝典 日本 9800 课
14. 李熙墨 3999 全套课
15. 妖精性爱课 2888
16. 李银河全套性课
17. 领统统性课
18. 德勇男性篇
19. 德勇男性篇
20. 缓慢性爱
21. 亚当多体位搭配篇
22. 亚当多体位结合篇
23. 德勇克服早泄讲座练习
24. 德勇以女性为中心得爱抚
25. 加藤鹰接吻爱抚舌技
26. 加藤鹰指技
27. 加藤鹰四十八手入门
28. 佐藤潮吹教学
29. 佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
30. 佐藤男人早泄对抗训练
31. 阿拉伯延时训练
32. 田渊正浩秘籍
33. 异性性快感集中训练教学
34. 自我愉悦锻炼密宗
35. 铁牛全套延时训练课
36. Pc 机锻炼真人视频教学
37. 印度性经全集 8 部
38. 21 世纪性爱指南
39. 香蕉大叔男女训练馆全套
40. 中美真人性治疗教学+理论
41. 女性闺房秘术
42. 幸福玛利亚性课
43. 陈见如何释放性魅力征服
44. 性爱技巧讲座全套
45. 性爱秘籍全套
46. 性爱误区讲座
47. 性病讲解大全
48. 性博士讲座合集
49. 性健康和性高潮合集
50. 性教育讲座合集
51. 性能力课堂合集
52. 性生活问题解析合集
53. 意外怀孕和避孕处理课堂
54. 性感地带探索
55. 性技巧讲座
56. 性健康与性卫生讲座
57. 性生活专家答疑
58. 性心理与性道德合集
59. 性爱宝典合集
60. 性爱技巧合集
61. 完美性爱演示
62. 完美性爱技术讲解

更多精品等你来解锁哦............

每日免费获取报告

1、每日微信群内分享7+最新重磅报告；

2、每日分享当日华尔街日报、金融时报；

3、每周分享经济学人

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，起点财经仅分发做内部学习。

扫一扫二维码
关注公号
回复：研究报告
加入“起点财经”微信群。。



研究说明

Research description

TOPKLOUT.COM 克劳锐



研究范围

- **研究平台**：报告研究核心探究短视频内容在2020年上半年的发展，故选取短视频内容较多的平台进行分析。本报告研究八个平台：**抖音、快手、微博、微信视频号、西瓜视频、B站、好看视频以及小红书。**其中，着重研究短视频平台抖音和快手

- **研究数据**：抖音、快手两个平台的粉丝量TOP-1000KOL、粉丝量TOP-100KOL、增粉量TOP-100KOL、互动量TOP-100KOL，数据维度包含账号名称、粉丝量、互动量、增粉量、发文量、所属垂类及粉丝画像；小红书平台粉丝量TOP-1000KOL，数据维度包含账号名称、粉丝量、互动量、发文量、短视频发布量、短视频互动量及所属垂类；2020上半年微博生产视频内容综合排名TOP-1000KOL，包含账号名称、所属垂类；2020上半年微博爆款视频内容TOP-50，包含账号名称、视频标题、视频播放量、视频互动量



数据周期

报告中如无特殊说明，

数据统计时间均为2020.01.01-06.30



数据来源

- 克劳锐指数研究院
- 克劳锐榜单（克劳锐指数小程序）
- 各平台对外公开数据及财报、网络公开资料

摘 要

- 2020上半年，短视频消费崛起，短视频平台在**用户体量**上又上新台阶，短视频内容也在其他平台表现抢眼。为顺应**视频流化**趋势及获取更大的商业空间，社交、内容平台也高调进军短视频领域，出现了以抖音、快手为领头羊的**“两超多强”**局面

- 短视频内容赛道竞争愈发激烈，不仅体现在流量争夺上，平台对创作者的投入也猛下血本：抖音、快手在明星矩阵生态上加码布局，B站、西瓜视频的头部up主“抢人”大战，微博大力扶持中腰部创作者……

- **抖音、快手**以高日活数稳坐短视频内容江湖的第一梯队宝座；**微博**借视频扶持计划及短视频APP再度进军视频界，扩大内容生态，建立独立视频社区；**微信视频号**背靠大山，借助社交优势快速闯入短视频赛道，实力不容小觑；“抢人”大战中两位主角**B站**与**西瓜视频**打得火热；**小红书**迈向多元化“种草”社区，与百度系短视频骄子**好看视频**，紧追在后

目录

CONTENTS

01. 短视频江湖“参赛”选手简介

02. 抖音、快手的较量

03. “新势力”—— 微博、微信视频号

04. “异军突起”——西瓜视频、B站

05. “后起之秀”——好看视频、小红书

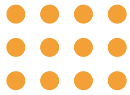
06. 短视频内容发展趋势

TOPKLOUT.COM 克劳锐

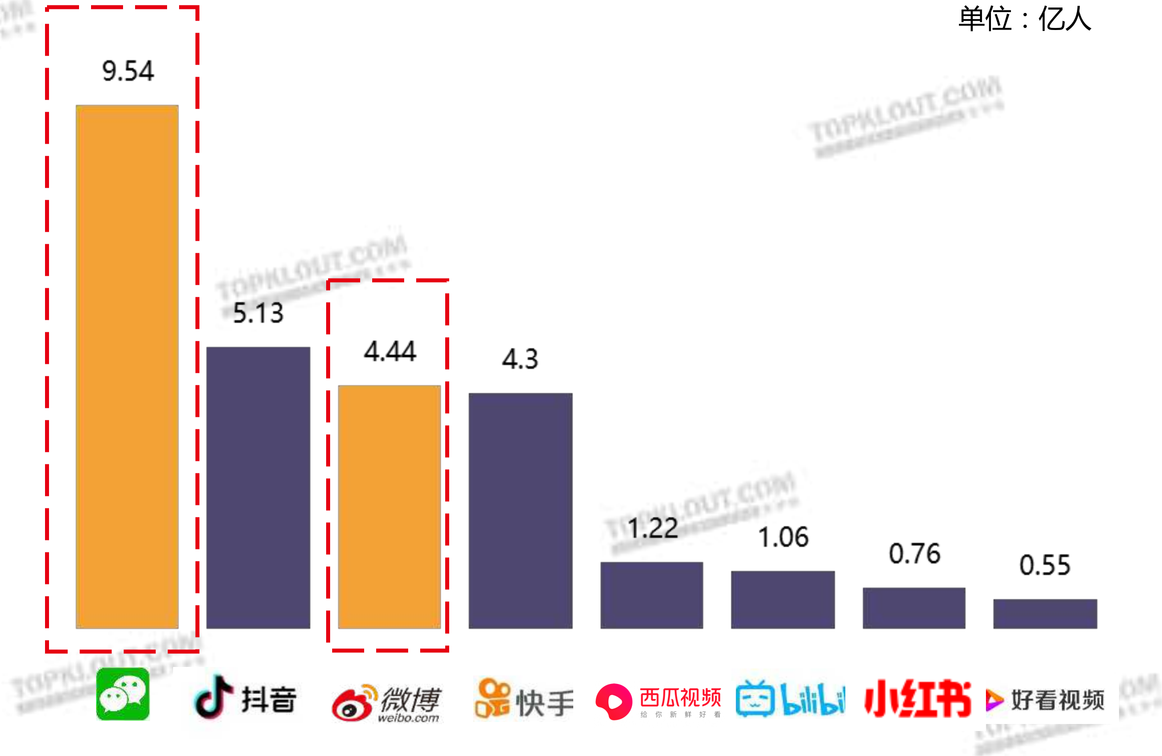
TOPKLOUT.COM 克劳锐

01 短视频江湖“参赛”选手简介

- 2020年6月各平台MAU对比
- 各平台简要概况



2020年6月各平台MAU对比



- **抖音、快手**以高月活数，和主流的短视频形式稳坐短视频内容领域的**霸主**地位
- **微博、微信**在2020上半年相继推出视频号，迅速“冷”启动加入战局。目前虽未有太多的动作，但背靠大山，实力不容小觑
- **西瓜视频、B站**，以快速增长的活跃用户数紧追在后
- **小红书、好看视频**月活突破5000万，后起之秀值得关注

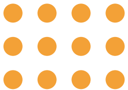
数据来源：QuestMobile

TOPKLOUT.COM 克劳锐

主流短视频平台基本信息对比——抖音、快手

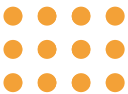
	抖音	快手
平台类型	短视频平台	短视频平台
内容生产特点	• 短视频：15秒-1分钟 • 长视频：5分钟内、15分钟内 • 由UGC向PUGC、PGC转变	• 短视频：11-57秒、5分钟内 • 长视频：10分钟内 • 由UGC向PUGC、PGC转变
产品呈现形式	• 单列+自动播放（信息流界面） • 竖屏	• 双列+点击播放（瀑布流界面） • 竖屏
内容推荐机制	基于内容质量分发	基于社交和兴趣分发
最新 DAU	4亿+	3亿+
内容特点	媒体属性强	社区属性强

数据来源：抖音、快手。DAU数据更新到2020.03



微博、微信平台信息对比

	微博 weibo.com	微信
平台类型	社交媒体	社交平台
内容生产特点	文字、图片、视频等形式	语音、文字、视频、图片等形式
产品呈现形式	瀑布流界面	/
内容推荐机制	基于社交和兴趣分发	• 基于社交和内容 • 基于地理位置
2020H1 大动作	推出视频号、星球视频APP	推出视频号
强势内容品类	娱乐明星、社会资讯类	知识、生活类



B站、西瓜视频平台信息对比

TOPKLOUT.COM 克劳锐

	bilibili	西瓜视频 给你新鲜好看
平台类型	综合型视频社区	PUGC视频平台
内容生产特点	• UGC为主 • 长视频为主	• PUGC为主 • 长视频为主
产品呈现形式	• 点击播放（瀑布流界面） • 横屏为主	• 点击播放（瀑布流界面） • 横屏+竖屏
内容推荐机制	基于社交和兴趣分发	基于内容和兴趣分发
2020H1 大动作	新增知识区板块	打通头条系流量
强势内容品类	二次元、知识类	赶海、影视综艺类

TOPKLOUT.COM 克劳锐

好看视频、小红书平台信息对比

	好看视频	小红书
平台类型	短视频平台	生活分享社区
内容生产特点	• PUGC为主 • 以知识型内容为主	• 图文、短视频(5分钟内) • UGC、PUGC为主
产品呈现形式	• 内容聚合广场，点击播放 • 横屏+竖屏	瀑布流界面
内容推荐机制	基于内容和兴趣分发	基于内容和兴趣分发
2020H1 大动作	与爱奇艺打通	去中心化
强势内容品类	知识、正能量类	美妆、时尚类

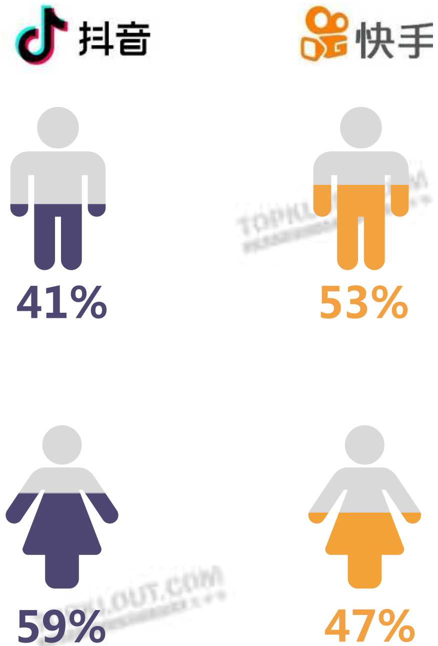
TOPKLOUT.COM 克劳锐

02 抖音、快手的较量

- KOL粉丝画像
- 内容生态
- 创作者生态
- 抖音、快手平台2020H1克劳锐榜单“常客”
- 案例分析

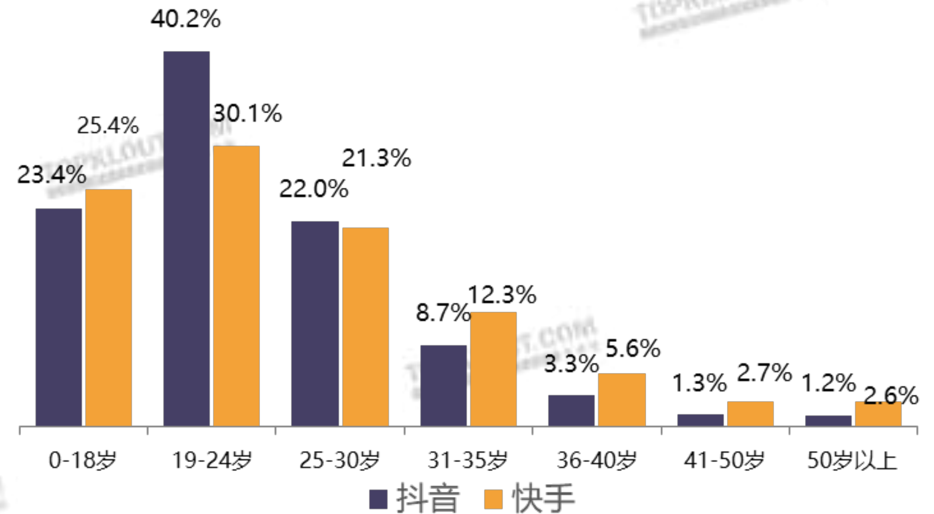
抖音、快手TOP-1000 KOL 粉丝画像---粉丝性别、年龄

2020Q1 抖音、快手
Top-1000 KOL粉丝性别占比

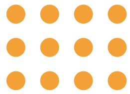


- 抖音用户中**女性**用户的占比**略高**，快手则相反
- 抖音、快手占比最高的都为19-24岁群体；快手**35岁以上**用户占比约为抖音用户的**2倍**

2020Q1 抖音、快手
Top-1000 KOL粉丝年龄占比



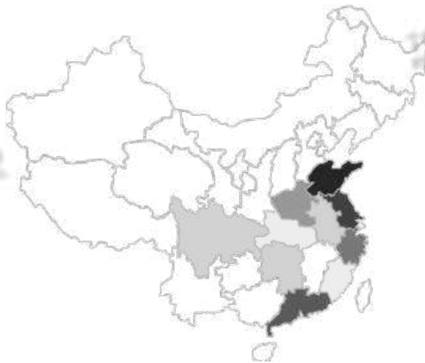
数据来源：克劳锐指数研究院
研究范围：抖音、快手粉丝量TOP-1000的账号
统计时间：2020.01.01-2020.03.31



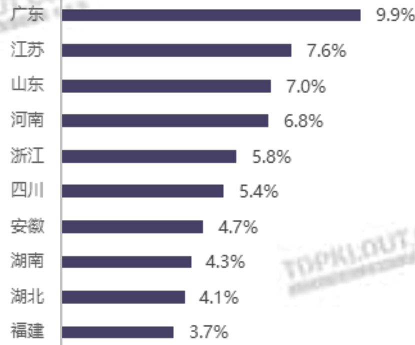
抖音、快手TOP-1000 KOL 粉丝画像---地域分布



2020Q1 **抖音**Top-1000 KOL 粉丝地域分布



2020Q1 **抖音**Top-1000 KOL 粉丝地域分布TOP-10 省份

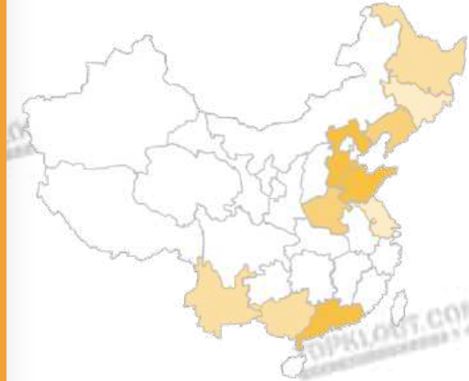


- **抖音**用户集中分布于**东南沿海**以及**华南**地区，**北方**老铁仍是**快手**用户的主力军

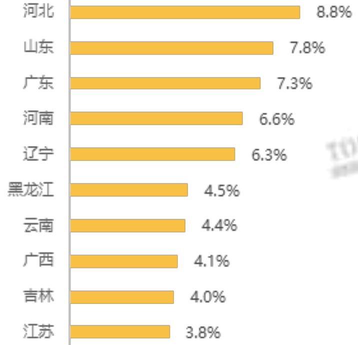
- **广东、江苏、山东**为**抖音**用户地域分布的前三大省份。而**广东**是**快手**粉丝地域分布TOP-3省份中**唯一的南方地区**



2020Q1 **快手**Top-1000 KOL 粉丝地域分布



2020Q1 **快手**Top-1000 KOL 粉丝地域分布TOP-10 省份

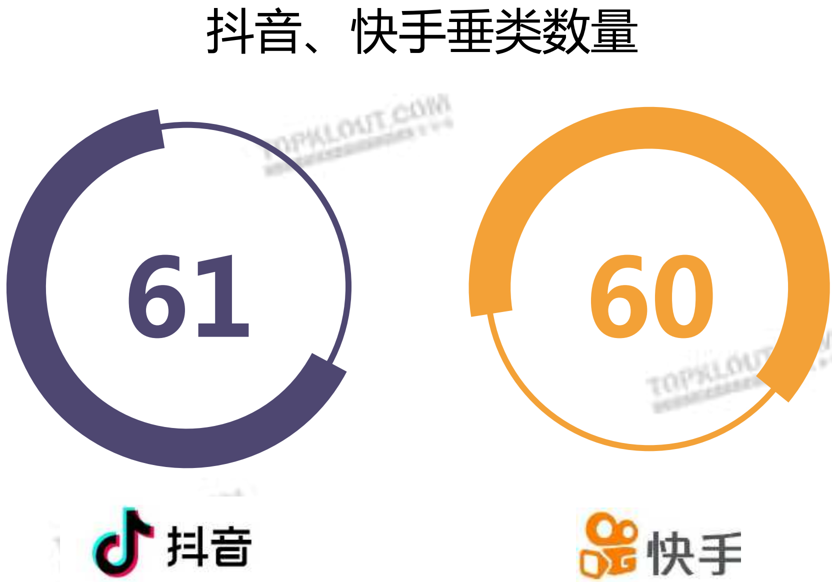


数据来源：克劳锐指数研究院
研究范围：抖音、快手粉丝量TOP-1000的账号
统计时间：2020.01.01-2020.03.31

TOPKLOUT.COM 克劳锐

抖音、快手内容生态：平台垂类数量及TOP-10 垂类

抖音	
NO. 1	美女帅哥
NO. 2	美食
NO. 3	音乐
NO. 4	幽默搞笑
NO. 5	游戏
NO. 6	时尚
NO. 7	情感
NO. 8	舞蹈
NO. 9	生活百科
NO.10	教育



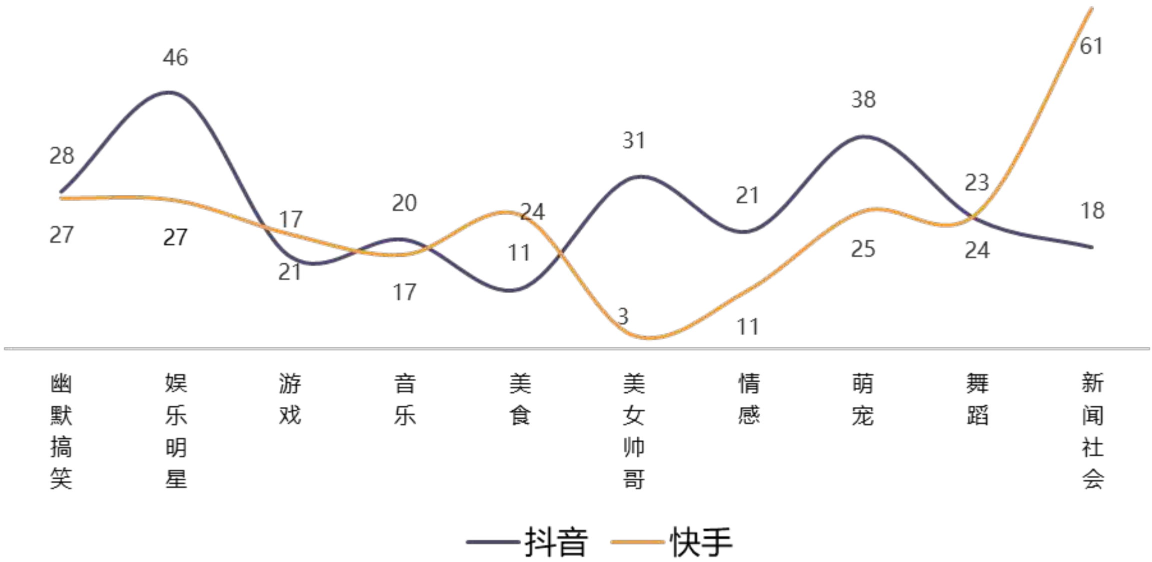
快手	
NO. 1	美女帅哥
NO. 2	游戏
NO. 3	幽默搞笑
NO. 4	音乐
NO. 5	美食
NO. 6	剧情
NO. 7	舞蹈
NO. 8	生活百科
NO. 9	情感
NO.10	时尚

“颜值即正义”

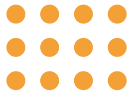
数据来源：克劳锐指数研究院
研究范围：抖音、快手粉丝量TOP-20000的账号
统计时间：2020.01.01-2020.06.30

抖音、快手内容生态：TOP-1000 KOL 热门垂类互动情况

- **快手**用户在**新闻社会**话题上堪称点赞狂魔
- **娱乐明星**及**高颜值**类视频易激发**抖音**用户的互动行为



数据来源：克劳锐指数研究院
研究范围：抖音、快手粉丝量TOP-1000的账号
研究说明：互动量=评论量+点赞量
统计时间：粉丝量统计截止至2020.06.30，发文量、互动量统计周期为2020.01.01-06.30



抖音、快手内容生态2020H1 动向：明星生态的竞争

赵丽颖——抖音美好生活记录官



入驻：正中用户心头好

- 入驻前，赵丽颖相关联视频在抖音就已有几十万个
- 入驻当天，空降站内**明星爱dou榜**第一



当红花旦：发起“立竿见颖”挑战

- 明星、平台的**话题度与关注度**都双升
- 平台借明星人气获得**新流量**，明星打开**新市场**
- 抖音明星矩阵不断扩大，娱乐内容生态与商业化强力挂钩，品牌、明星、平台、粉丝四方共赢

丰富娱乐版图

持续布局明星生态

周杰伦——快手品牌代言人



音乐MV：丰富创作素材

- 新歌《Mojito》MV上线，站内用户用其作为短视频创作素材，3天内产出相关视频**25万+**



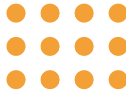


超级流量：独家签约全网唯一

- **高流量价值**：国民级音乐人+首个中文官方账号，补齐快手**顶流账号**空缺

数据来源：快手

TOPKLOUT.COM 克劳锐



抖音、快手内容生态2020H1 动向：短剧领域的竞争



流量补贴，重点扶持

补充内容生态，增强用户粘性





“百亿剧好看计划”

- 扶持**段子、短剧**题材的短视频。涵盖搞笑、恋爱、古风、魔幻、玄幻等类型
- 上榜作品可获得平台资源曝光、dou+奖励、招商推荐、**联合IP出品**等奖励

“剧星计划”

- 流量扶持**段子、短剧视频**
- 上榜作品有机会获得短剧IP联合出品、影视媒体等合作

“快手小剧场”

- 1-6月快手小剧场收录内容单集平均播放次数**1759万**，累积播放次数**2040亿**



数据来源：《2020快手内容生态半年报》

TOPKLOUT.COM 克劳锐

抖音、快手内容生态2020H1 动向：音乐领域的竞争







“热歌改造计划”

- 联合网易云音乐，激励用户进行改编翻唱

草莓音乐节

- 推出真人秀风格的草莓音乐节，发起#一秒变草莓#挑战赛，新增“草莓头套”道具，**深化IP，创新音乐节互动形式**



抖音音乐品牌化



- “2020抖音看见音乐计划”+“抖音音乐人亿元补贴计划”
- 扶持原创音乐人，致力于构建**短视频音乐社区**，完善内容生态

“音乐倒带计划”、“新歌星计划”

- 与酷狗音乐合作，发起老歌翻唱挑战赛，优秀音乐人可获老歌**重置发行权**
- 活动总曝光**3.3亿**，共收获优质视频翻唱作品近**3000个**
- 与网易云音乐合作，优秀音乐人可获**歌曲制作发行**



打造IP“原唱来了”

- 与英皇娱乐合作推出自制IP栏目“原唱来了”



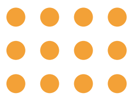
合作周杰伦音乐版权

- 扩充短视频**bgm素材，高知名度、高传唱度**的流行曲库，提升了快手头部音乐竞争力



数据来源：快手

TOPKLOUT.COM 克劳锐



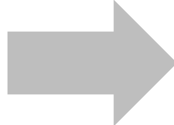
抖音、快手内容生态2020H1 动向：教育领域的竞争



"在家上课"

联合50家教育机构，邀请名校名师为中小学生提供免费上课服务





"学浪计划"

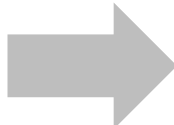
- 扶持平台教育创作者。一方面，为教育创作者提供**影响力打造及商业化支持**，另一方面，也为平台**引入教育内容**





"在家学习"

- 上线"在家学习"专区，免费推出多种教育内容
- 总播放量**5.1亿**，公益免费课数量**7万+**



合作歌华，加码内容版权

- 推出"歌华教育-北京云空中课堂"，**扩充**了平台的**课程内容**



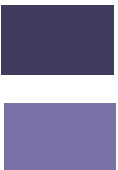
数据来源：《2020快手内容生态半年报》

抖音、快手创作者生态：TOP-1000 KOL 各量级粉丝量覆盖情况

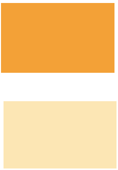
2020H1 **抖音**、**快手**Top-1000 KOL各量级占比及其粉丝覆盖量

	千万级	百万级
抖音 各量级占比	70.4%	29.6%
抖音 粉丝覆盖量	46亿	16亿
快手 各量级占比	15.4%	84.6%
快手 粉丝覆盖量	10亿	33亿









抖音

粉丝覆盖呈**“二八”**分布，粉丝集中在头部账号

快手

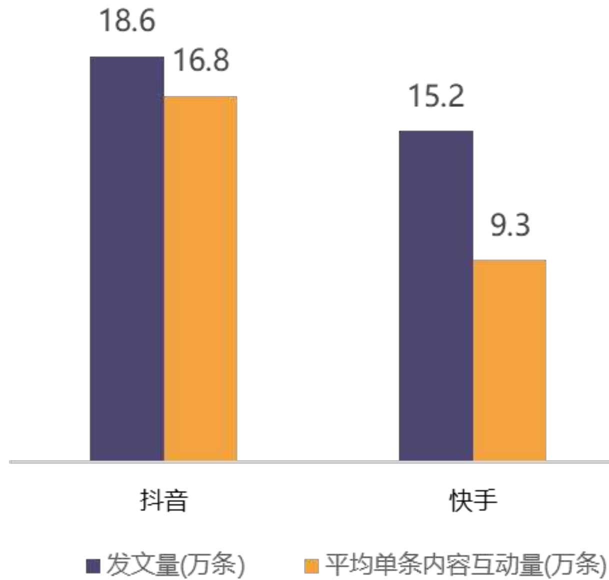
中腰部力量雄厚，粉丝与账号之间关系更紧密

数据来源：克劳锐指数研究院
研究范围：抖音、快手粉丝量TOP-1000的账号
统计时间：粉丝量统计截止到2020.06.30

抖音、快手创作者生态：TOP-1000 KOL 发文量及互动情况

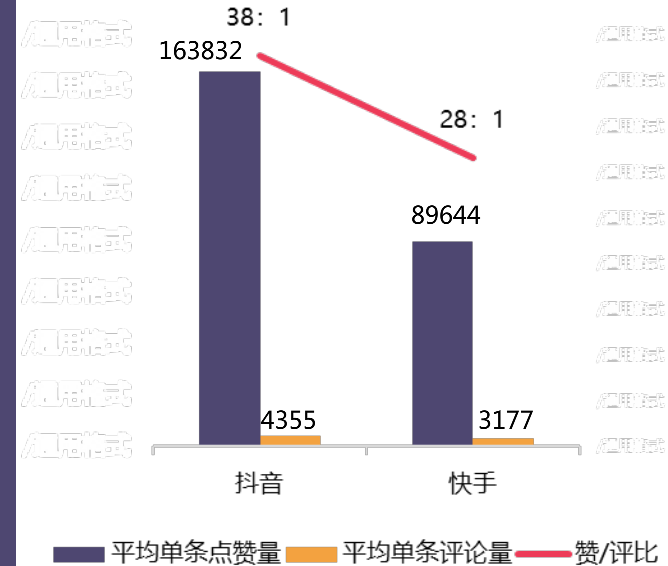
TOPKLOUT.COM 克劳锐

2020H1 抖音、快手TOP-1000 KOL
发文量及平均单条内容互动量



- 抖音信息流界面的沉浸式“刷”频，使用户更倾向于随手点赞
- 快手KOL发布的视频每28个赞就能得到1个评论，而抖音需要38个赞，快手粉丝与KOL之间的社交关系更强

2020H1 抖音、快手TOP-1000 KOL
平均单条内容点赞量、评论量及其赞/评比



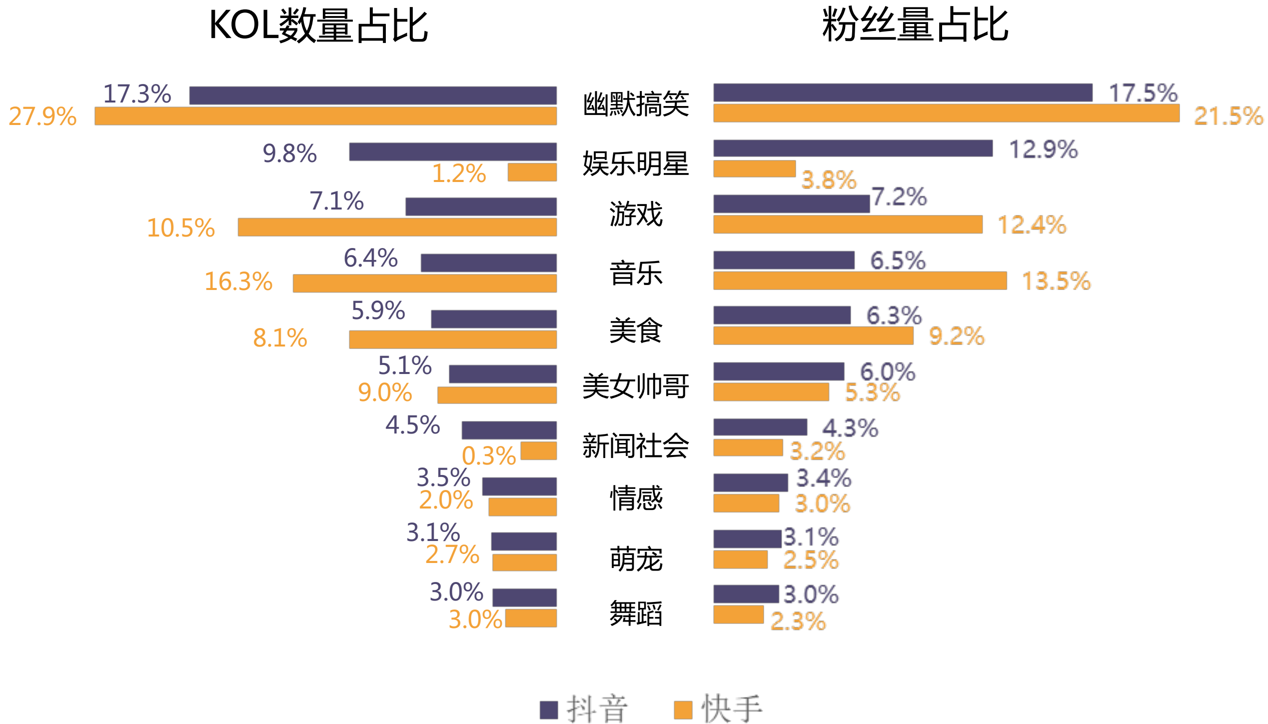
数据来源：克劳锐指数研究院
研究范围：抖音、快手粉丝量TOP-1000的账号
研究说明：赞/评比即KOL发布内容的点赞量与评论量的比值，数值越小，粉丝与KOL深度互动越高
统计时间：粉丝量统计截止至2020.06.30，发文量、互动量统计周期为2020.01.01-06.30

TOPKLOUT.COM 克劳锐

抖音、快手创作者生态：TOP-1000 KOL 高重合垂类及其粉丝量占比



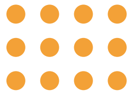
- **娱乐**消遣是正道，但幽默搞笑类创作者趋于饱和
- 抖音**追星**是利器
- **泛娱乐**类视频在抖音的关注度还有增长空间





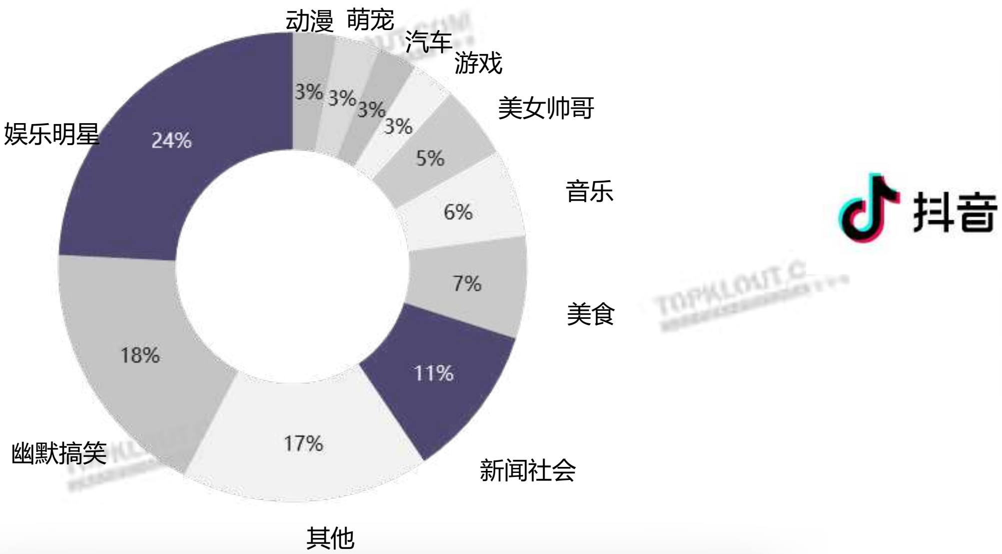
- 除搞笑视频外，**音乐**内容也深受快手用户喜爱
- **娱乐明星、情感、萌宠**等领域发展潜力大，仍存流量红利

数据来源：克劳锐指数研究院
研究范围：抖音、快手粉丝量TOP-1000的账号
统计时间：粉丝量统计截止到2020.06.30



抖音、快手创作者生态：粉丝量TOP-100 KOL 所在垂类分布情况

TOPKLOUT.COM 克劳锐

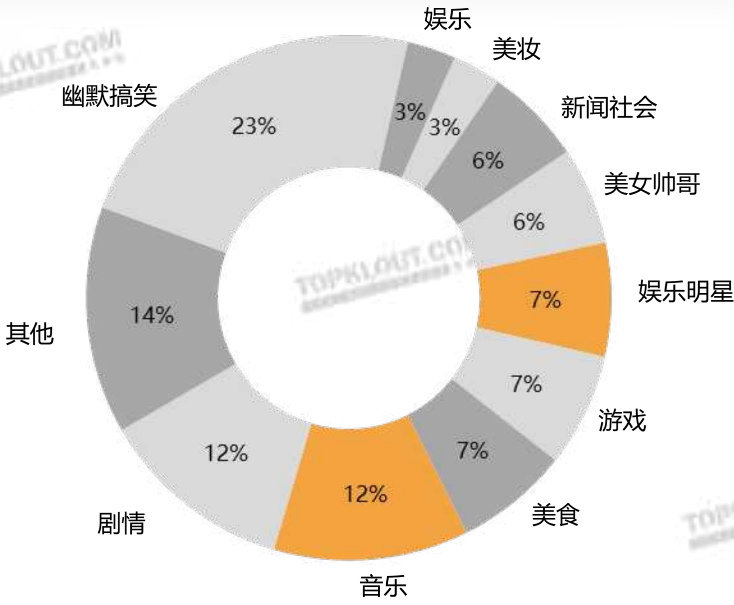




- **娱乐大本营**：抖音的娱乐生态是明星宣发的重要渠道，也是粉丝追星打榜的另一个战场
- 与快手不同，抖音逐渐演变成传播**新闻资讯**的重要渠道和**新舆论平台**



- 追求真实及普惠的快手为草根音乐人提供了生存的土壤，站内原生**音乐**发展蓬勃
- 2020H1快手发力**明星艺人**的布局，独家签约周杰伦、聘请张雨绮为电商代言人，打入了更多**用户群体**



数据来源：克劳锐指数研究院
研究范围：抖音、快手粉丝量TOP-100的账号
统计时间：2020.01.01-2020.06.30

TOPKLOUT.COM 克劳锐

抖音、快手创作者生态：粉丝量TOP-10 KOL



抖音2020H1 粉丝量TOP-10 KOL


@人民日报
粉丝量：9372万
新闻社会


@央视新闻
粉丝量：8515万
新闻社会


@陈赫
粉丝量：6862万
娱乐明星


@Dear-迪丽热巴
粉丝量：5570万
娱乐明星


@一禅小和尚
粉丝量：4680万
动 漫


@ 会说话的刘二豆
粉丝量：4532万
萌 宠


@李佳琦Austin
粉丝量：4345万
美 妆


@陈翔六点半
粉丝量：4313万
幽默搞笑


@郭聪明🔥
粉丝量：4287万
音 乐


@高火火
粉丝量：4228万
音 乐



快手2020H1 粉丝量TOP-10 KOL

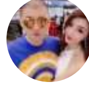

@辛有志 辛巴
粉丝量：5119万
音乐


@散打哥
粉丝量：5074万
正能量


@白小白
粉丝量：4267万
音 乐

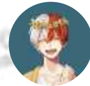

@央视新闻
粉丝量：4220万
新闻社会

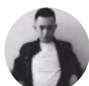

@人民日报
粉丝量：4170万
新闻社会


@二驴的
粉丝量：4038万
秀场


@小伊伊
粉丝量：3626万
舞 蹈


@高迪
粉丝量：3566万
音 乐


@牧童和平精英-童家堡
粉丝量：3505万
游 戏


@吴迪
粉丝量：3251万
音 乐

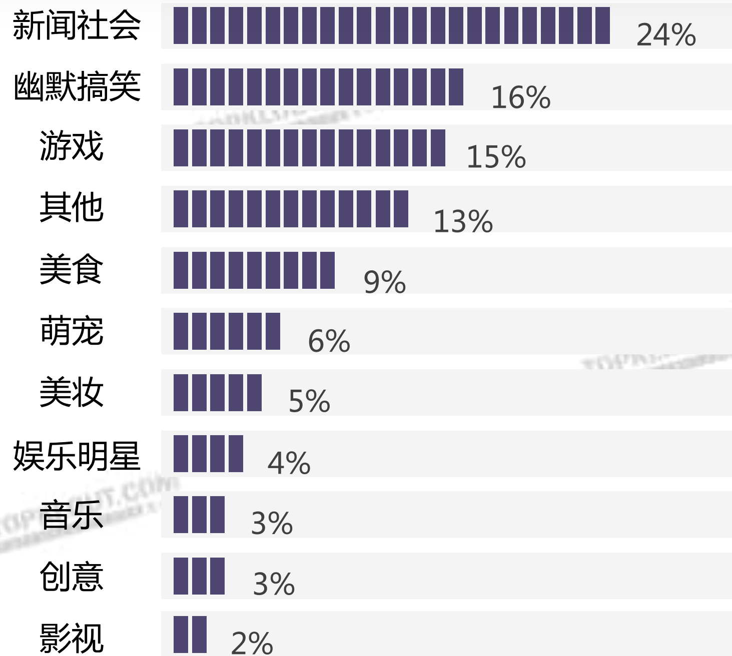
抖音明星及官方账号稳坐头部，快手素人撑起一片天

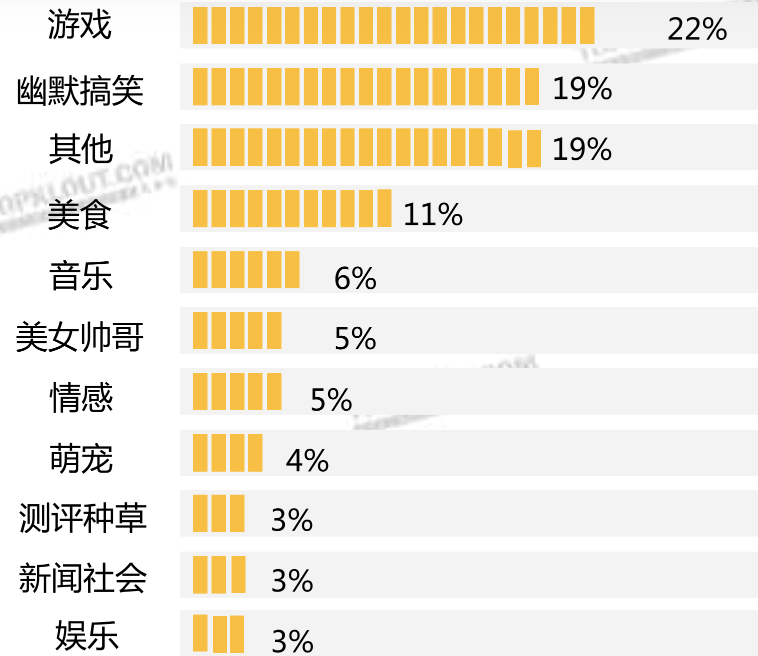
数据来源：克劳锐指数研究院
研究范围：抖音、快手粉丝量TOP-100的账号
统计时间：2020.01.01-2020.06.30

抖音、快手创作者生态：2020H1 各垂类粉丝增长情况

- 抖音逐渐成为人们获取**新闻信息**的重要渠道，疫情之下，人们对新闻资讯获取的需求增多

- “宅”经济的加速推动下，**游戏**类视频受到快手老铁的广泛关注。尤其在春节期间，游戏主播的粉丝数增长迅猛





数据来源：克劳锐指数研究院
研究范围：抖音、快手增粉量TOP-100账号，在各垂类分布情况
统计时间：2020.01.01-2020.06.30

TOPKLOUT.COM 克劳锐

抖音、快手创作者生态：增粉量TOP-10 KOL



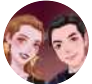
抖音2020H1 增粉量TOP-10 KOL



@央视新闻
增粉量：4131万
新闻社会



@人民日报
增粉量：4069万
新闻社会



@大狼狗郑建鹏&言真夫妇
增粉量：2319万
幽默搞笑



@新华网
增粉量：1853万
新闻社会



@新华社
增粉量：1692万
新闻社会



@哇喔
增粉量：1635万
科 技



@疯狂小杨哥
增粉量：1551万
幽默搞笑



@今日头条
增粉量：1551万
新闻社会



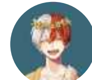
@中国网直播
增粉量：1543万
新闻社会



@炮芯大怪
增粉量：1541万
游 戏



快手2020H1 增粉量TOP-10 KOL



@牧童和平精英-童家堡
增粉量：2543万
游 戏



@辛有志 辛巴
增粉量：1478万
音乐



@快手直播
增粉量：1455万
娱乐



@刘二狗
增粉量：1430万
幽默搞笑



@人民日报
增粉量：1324万
新闻社会



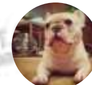
@疯狂小杨哥
增粉量：1157万
幽默搞笑



@四川可乐-情感夜听
增粉量：1087万
情感



@天舒很硬-天舒班
增粉量：1075万
幽默搞笑



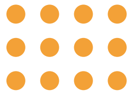
@可爱的QQ
增粉量：1034万
美食



@白小白
增粉量：1010万
音 乐

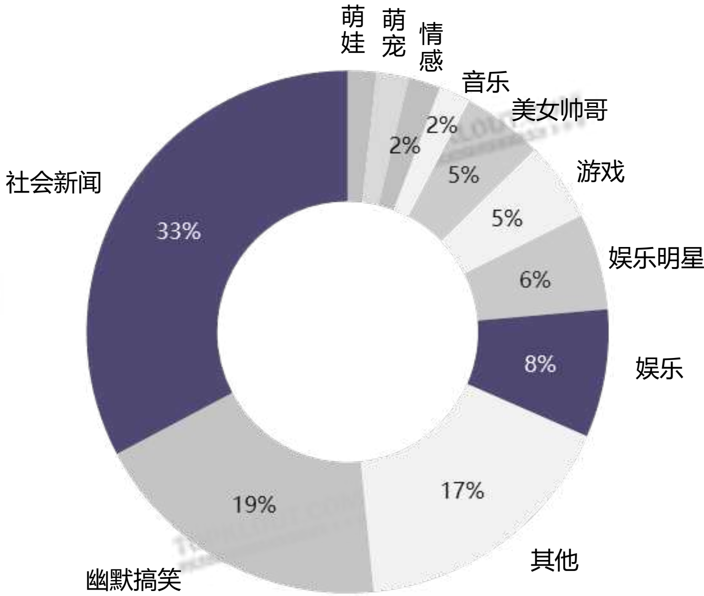
因平台推荐机制不同，抖音账号的成长速度远高于快手

数据来源：克劳锐指数研究院
研究范围：抖音、快手增粉量TOP-100的账号
统计时间：2020.01.01-2020.06.30



抖音、快手创作者生态：互动量TOP-100 KOL 所在垂类分布情况



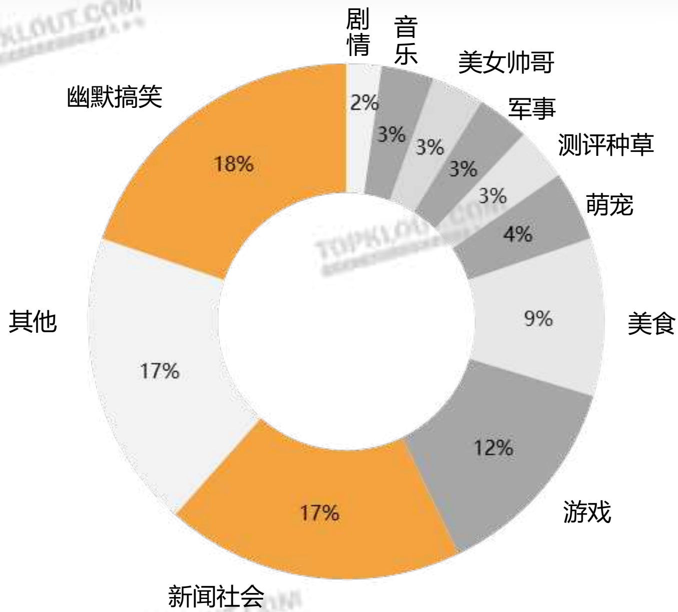


- 与社会热点相关的**新闻**，最易引起人们的讨论
e.g. 人民日报发布的关于四川凉山火灾的相关视频

- 参与轻松愉快的**娱乐**类内容互动，也是人们饭后茶余的一种放松方式

- **爱搞笑也爱游戏**，快手用户的幽默细胞深存于基因中

- **爱“江山”也爱“美人”**，老铁们对当下社会发生的事也积极发声，参与讨论





数据来源：克劳锐指数研究院
研究范围：抖音、快手互动量TOP-100的账号
研究说明：互动量=评论量+点赞量
统计时间：2020.01.01-2020.06.30

2020H1 克劳锐短视频平台TOP-10 红人影响力榜单常客

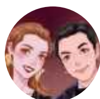



@涂磊 情感
发文数：166条 上榜次数：6
点赞量：9519万条 **评论量**：352万条 **赞/评比：27：1**


@高火火 音乐
发文数：52条 上榜次数：4
点赞量：7520万条 **评论量**：194万条 **赞/评比：39：1**

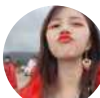

@一条小团团OvO 游戏
发文数：393条 上榜次数：6
点赞量：2847万条 **评论量**：664万条 **赞/评比：43：1**


@祝晓晗 幽默搞笑
发文数：164条 上榜次数：4
点赞量：1095万条 **评论量**：192万条 **赞/评比：57：1**


@大狼狗郑建鹏&言真夫妇 幽默搞笑
发文数：268条 上榜次数：6
点赞量：2423万条 **评论量**：348万条 **赞/评比：70：1**




@陈翔六点半 幽默搞笑
发文数：183条 上榜次数：6
点赞量：3585万条 **评论量**：200万条 **赞/评比：18：1**


@次惑小仙女💕（仙人掌） 美食
发文数：132条 上榜次数：6
点赞量：5066万条 **评论量**：257万条 **赞/评比：20：1**


@疯狂小杨哥 幽默搞笑
发文数：60条 上榜次数：5
点赞量：4831万条 **评论量**：186万条 **赞/评比：26：1**


@泡椒好吃嘛 幽默搞笑
发文数：88条 上榜次数：5
点赞量：4858万条 **评论量**：385万条 **赞/评比：13：1**


@许华升 剧情
发文数：46条 上榜次数：6
点赞量：2487万条 **评论量**：140万条 **赞/评比：18：1**

数据来源：克劳锐指数小程序（排名不分先后）
研究说明：赞/评比即KOL发布内容的点赞量与评论量的比值，数值越小，粉丝与KOL深度互动越高
统计时间：2020.01.01-2020.06.30

TOPKLOUT.COM 克劳锐

案例分析：@高火火——音乐对唱转向情景剧喊麦，造梗、音乐两不误

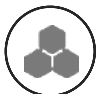


抖音

@高火火

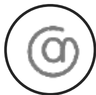
垂类：**音乐**　　2020H1 克劳锐**抖音**红人影响力排行榜上榜次数：**4**

粉丝数：**4228万**　　2020H1发布数：**52条**



大萌加盟，开启搞笑对抗模式

3月底大萌加入，视频内容由两人唱歌转变为**音乐+搞笑情景剧的三人组合。**歌词以怼/调侃大萌为主，视频以大萌的暴力反抗收尾，增强了**喜剧效果**，深受粉丝喜爱

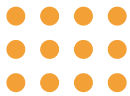


粉丝点歌，有求必应

粉丝会私信告诉他想听什么歌，或是在当下流行新歌的内容下@他，高火火会**快速响应回复，满足粉丝要求**



数据来源：克劳锐指数研究院
研究范围：抖音粉丝量TOP-100的账号
统计时间：2020.01.01-2020.06.30



案例分析：@大狼狗郑建鹏&言真夫妇——情景剧再添一名家庭成员





@大狼狗郑建鹏&言真夫妇

垂类：**幽默搞笑**

2020H1 克劳锐**抖音**红人影响力排行榜上榜次数：**6**

2020H1发布数：**268条**

2020H1 增粉数：**2319万**



萌娃出镜，吸粉无数

今年2月起，大女儿的出镜让夫妻档变**“三口之家”**，女儿可爱呆萌的形象，为夫妻档增添新内容，视频内容更加**贴近生活日常**，扩展到“收租”形象之外的世界。

尤其是教孩子做作业、家长会、考试系列，引起强烈**共鸣**，互动量格外高



明星加持，互利互惠

与徐峥、张柏芝视频互动，海清、罗嘉良等明星也陆续出现在他们的直播间。和明星合作使两人**曝光量增多**。同样地，明星也需要专业的人才来带领，**打入新领域**，这将是未来发展的**小趋势**



数据来源：克劳锐指数研究院
研究范围：抖音增粉量TOP-100的账号
统计时间：2020.01.01-2020.06.30

案例分析：@牧童和平精英-童家堡——快手吃鸡一哥，搞笑变声撩妹开黑





@牧童和平精英-童家堡

垂类：**游戏**

粉丝数：**3510万**

2020H1互动量：**1.4亿**

2020H1 克劳锐快手红人影响力排行榜上榜次数：**6**

2020H1发布数：**356条**



会聊天的变声直播间，娱乐色彩强

技术流选手+变声器撩妹风格+幽默的措辞，牧童能抓住用户心理，把握游戏节奏，在中间穿插搞怪的解说内容，使得游戏直播欢乐无比，短视频内容为直播精彩集锦，爆点不断



与明星互动，收获粉丝与关注

游戏中偶遇黄子韬，秒变迷弟，语无伦次，展现出真实可爱的反应，录屏视频在网上搞笑传播；和周杰伦隔空互动，合唱《说好不哭》，曝光度增强



数据来源：克劳锐指数研究院
研究范围：快手互动量TOP-100的账号
研究说明：互动量=评论量+点赞量
统计时间：2020.01.01-2020.06.30

案例分析：@疯狂小杨哥——#网瘾少年#系列延续坑弟狂魔人设



快手

@疯狂小杨哥

垂类：**幽默搞笑**

2020H1 克劳锐快手红人影响力排行榜上榜次数：**5**

粉丝数：**2099万**

2020H1发布数：**60条**



视频呈“连续剧”，IP化生产

继#坑女友#、#坑亲哥#之后推出#网瘾少年#、#绝望周末#系列，视频封面标题大而显眼，**标签化**方便粉丝查找与观看



全家出动，角色定位明确

父亲会和弟弟一起玩游戏，也会和哥哥一起对付弟弟，母亲唱“黑脸”，家庭氛围和谐愉快。拍摄场景和内容都贴近日常生活，**写实感强**

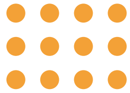


点赞评论内容，与粉丝亲密互动

会在视频的评论区点赞粉丝评论，像朋友一样与“老铁”互动



数据来源：克劳锐指数研究院
研究范围：快手粉丝量TOP-100的账号
统计时间：2020.01.01-2020.06.30



克劳锐洞察：扩大用户规模、深耕垂类内容是“抖快”白热化竞争的有效利器

TOPKLOUT.COM 克劳锐

扩大用户基数



头部明星

- 拉新
- 造势
- 明星生态矩阵

…

垂类内容



短剧

- 快、精、趣
- 成本低
- 商业潜力大

…



音乐

- 明星新歌宣发新渠道
- 版权素材库
- 打造爆款神曲

…



教育

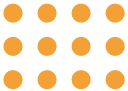
- 线上教育风口
- 内容扩充
- 为知识付费铺路

…

TOPKLOUT.COM 克劳锐

03 “新势力”—— 微博、微信视频号

- 微博内容生态
- 微博视频内容生态
- 微博视频创作者生态
- 微博视频2020H1 动向
- 微信视频号发展时间线
- 微信视频号特点
- 微信视频号未来发展方向预测



微博内容生态



娱乐明星及大V聚集地，内容媒体化



78万+

全站头部作者



2.8万+

娱乐明星及粉丝团



5.9万+

大V账号数



64个

兴趣垂类

数据来源：新浪全景大数据

TOPKLOUT.COM 克劳锐



微博视频内容生态：TOP-1000 KOL 生产内容 TOP-10 垂类

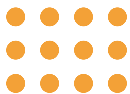
美食、美妆、搞笑幽默等内容，在遍布明星大V的微博世界中成功“上位”，成为创作者在视频内容中最青睐的赛道

2020H1 微博 TOP-1000 KOL生产视频内容 TOP-10 垂类



垂类	占比
美食	12.8%
美妆	12.6%
搞笑幽默	10.3%
美女帅哥	6.0%
电影	5.4%
娱乐明星	5.3%
时尚	4.6%
游戏	4.1%
电视剧	3.8%
萌宠	3.0%

数据来源：微博官方
研究范围：综合排名TOP-1000的作者，涵盖48个领域，其中，美食、美妆、搞笑幽默人群大于100人
统计时间：2020.01.01-2020.06.30



微博视频内容生态：什么垂类的视频更容易成为爆款？





音乐

代表案例：

“刘维《小小星球》MV发布！感受歌曲里的浪漫与感动”



众多一线明星转发宣传，传播范围广



生活

代表案例：

“眼科医生陶勇口述他的近况，分享他的诗作”



医者变患者，用户纷纷对陶医生送上关心与祝福



娱乐综艺

代表案例：

“莫名好笑！杨迪点名跑路站姐，一共四个站子三个跑路”



杨迪与站姐相爱相杀的互动，搞笑有趣引热议

数据来源：微博官方
研究范围：2020上半年微博爆款视频TOP-50
统计时间：2020.01.01-2020.06.30

微博视频内容生态：2020H1 爆款视频TOP- 10

TOPKLOUT.COM 克劳锐

去明星化，微博视频中垂类创作者更具辨识度，更易引发用户共鸣



排名	博主昵称	标题	播放量（万次）
1	@回形针PaperClip	新型冠状病毒是如何发生的？死亡率和传播速度有多高	12640
2	@李子柒	看李子柒弹棉花~原来做一床棉絮要这么多工序	9672
3	@王冰汝	科比坠机现场画面：当地能见度不是很高，坠机地点还在冒烟	9111
4	@刘维-Julius	刘维《小小星球》MV发布！感受歌曲里的浪漫与感动	7921
5	@摸鱼能手邓大头	河南宣传肺炎防治有多厉害呢？你看，姥爷都不要我了...	7832
6	@努力努力再努力x	张艺兴最新作品《莲》，东西方元素的奇妙火花！	6680
7	@北京眼科医生陶勇	眼科医生陶勇口述他的近况，分享他的诗作	4599
8	@林晨同学Hearing	“空城”武汉的物价、交通 、生活真实状况记录	3835
9	@青红造了个白	年度震撼大片！《哪吒之象牙山降世》放送，速看！	3575
10	@浅葱喵asagiinyo	如果过5000个相同的24小时会怎样？一定要看到最后	3557

关于新冠肺炎的一切 | PaperClip Sp.005

泛科普自媒体的新机遇

- 疫情科普知识受关注
- 视频阅读门槛低
- 硬核科普，知识性强



返璞归“园”的慢生活

- 顺应自然规律的四季节奏
- “向往的生活”
- 城里人的农活科普书



满满的力量传递

- 伪Vlog式电影，创意满分
- 参透生活本质引深思
- 强烈的代入感及情感共鸣

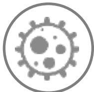
数据来源：微博官方
研究范围：2020上半年微博爆款视频TOP-50
统计时间：2020.01.01-2020.06.30

案例分析：@林晨同学——武汉封城影像记录走红，打开维权之窗





@林晨同学Hearing



疫情之下，还原武汉城市原貌

林晨拍摄的视频，让人们在初期信息匮乏的情况下，看到了被“隔绝”城市的真实样貌，在网上广受传播，视频被多家官媒转载。

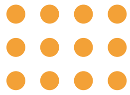
后续一系列**武汉封城前后的Vlog**，也记录了珍贵的影像，使其影响力不断扩大



控诉MCN机构，曝光行业乱象

随着武汉封城影像的爆红，林晨在商业植入问题上与所签约MCN机构产生纠纷，发布了一段视频进行维权，引起了巨大的**舆论反响**，也激励了不少内容创作者勇敢站出来发声





微博视频创作者生态

TOPKLOUT.COM 克劳锐



2020Q1

500位

视频作者粉丝增长百万以上



2020年3月

100万+

活跃PGC视频作者

UGC视频日均播放量环比增长 **50%**

数据来源：微博2020Q1财报

TOPKLOUT.COM 克劳锐

微博视频创作者生态：总互动量TOP-20 明星



排名	明星	视频博文条数	视频互动总量(万条)
1	王一博	30	4811
2	易烊千玺	18	2674
3	迪丽热巴	20	2598
4	华晨宇	27	2235
5	王源	12	1995
6	张艺兴	24	1820
7	时代少年团	163	1577
8	王俊凯	10	1459
9	马嘉祺	81	1233
10	宋亚轩	67	1141

排名	明星	视频博文条数	视频互动总量(万条)
11	肖战	3	1061
12	朱一龙	11	983
13	鹿晗	12	855
14	鞠婧祎	26	789
15	黄子韬	50	751
16	周震南	35	741
17	李汶翰	42	714
18	刘雨昕	19	712
19	张真源	86	702
20	易烊千玺工作室	42	657

数据来源：微博官方
研究范围：微博视频内容总互动量TOP-20明星
统计时间：2020.01.01-2020.06.30

TOPKLOUT.COM 克劳锐

微博视频2020H1 动向：新APP+“视频号计划”，再次猛攻视频领域



时间线

- 4月1日推出“星球视频”APP
- 6月底，星球视频开启内测





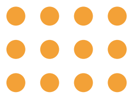
催更功能

- 1-15min的**横屏**视频——**绕开“抖快”领地**
- **弹幕**功能——**奔着强互动的社区属性去**
- 账户与微博**同步**——**承接微博内容**

依托微博流量与资源
发展独立视频社区



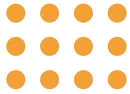
在**账号成长、产品服务、商业变现**等方面扶持优质创作者



微信视频号：“小红点”来袭，起步虽晚，起点却高

TOPKLOUT.COM 克劳锐





微信视频号：微信视频号特点

TOPKLOUT.COM 克劳锐

微信视频号特点

社交性强

用户体量大，基于微信熟人关系链，使用频次高

迁移成本低

国民级APP，入口位于朋友圈下方，站内便可开通。尤其对中老年用户友好

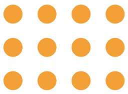
内容生态完善

与朋友圈、公众号等微信内容打通

实名制

与个体身份及社交关系强力绑定，可以看到朋友点赞过的视频





微信视频号：未来发展方向预测

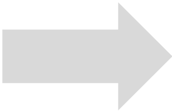
TOPKLOUT.COM 克劳锐

微信视频号未来发展方向预测



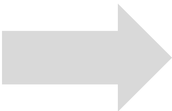
微信视频号

基于微信的强社交性及圈层差异，**深耕垂直领域**将是创作者的发展重点及方向



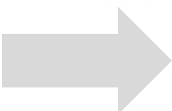
垂直化、圈层化

与公众号、小程序、支付体系等内容打通，实现**内部生态体系的价值最大化**



直播、电商的嵌入

不同于短视频平台的个性化推荐，微信视频号趋于在人与人的连接及算法推荐机制中寻找**平衡点**



社交与算法的平衡

克劳锐洞察：内容多样化，中腰部创作者成长空间大

“素人机会”



- 相比抖音、快手，微信及微博视频号有更多个人社交化的内容，素人有更多机会成为网红
- 微信、微博视频号在内容上更加偏向生活、知识等垂类，内容更加广泛
- 微信的强社交关系，创作者私域流量优势明显，用户定位更精准，转化率高，商业化能力强

“扶持腰部”

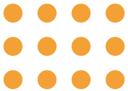


- 疫情期间，用户习惯养成，流量红利仍在
- 视频内容消费增长速度超越图文内容，图文创作者转战视频领域的人数不断增多
- 微博、微信大力扶持腰部创作者，可以依靠坚实的腰部力量助其冲向第一梯队，快速提升影响力和变现能力

TOPKLOUT.COM 克劳锐

04 “异军突起”——西瓜视频、B站

- 西瓜视频内容生态
- 西瓜视频创作者生态
- 西瓜视频2020H1 短视频动向
- B站用户画像
- B站内容生态
- B站2020H1 动向
- B站创作者生态



西瓜视频内容生态

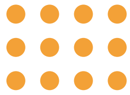


西瓜视频 特色频道

影视	游戏	美食	农人	Vlog
8.9 亿+ 日均播放量	2 亿+ 日均播放量	2.4 亿+ 日均播放量	4 亿+ 日均播放量	3.5 亿+ 日均播放量
✓ 最多播放			✓ 头部作者 100%独家	

数据来源：西瓜视频

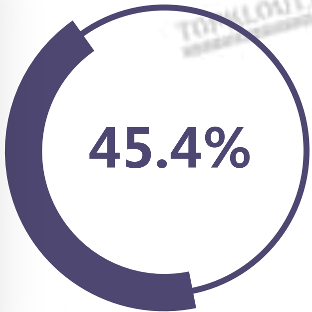
TOPKLOUT.COM 克劳锐



西瓜视频内容生态



- 2019-2020Q1，横屏视频日均播放量增长**45.4%**

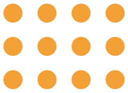




- 2019-2020Q1，横屏视频日均用户停留时长增幅为**31.2%**

横屏视频内容看好

数据来源：西瓜视频，数据更新到2020.03



西瓜视频创作者生态

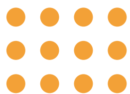


100万+
PGC / OGC入驻

西瓜视频特色频道

- 影视 7.2 亿+粉丝覆盖量
- 游戏 9.2 亿+粉丝覆盖量 ✓ 最受欢迎
- 美食 2.5 亿+粉丝覆盖量
- 农人 5 亿+ 粉丝覆盖量
- Vlog 3 亿+ 粉丝覆盖量

数据来源：西瓜视频



西瓜视频2020H1 短视频动向

TOPKLOUT.COM 克劳锐

西瓜短视频挑战赛

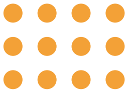
应用范围

•新品上市营销
•节点营销
•精准定向营销
•大声量造势曝光
•品牌曝光高转化



特点

- 野生达人，官方直签
- 发力泛知识类
- 话题发酵传播



B站用户画像

TOPKLOUT.COM 克劳锐

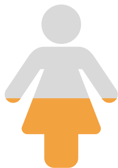


Z世代崛起 年轻正当道

B站

用户性别占比





57% 43%

21岁

过去3年，b站**新增用户**平均年龄

78%

18-35岁

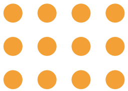
用户占比



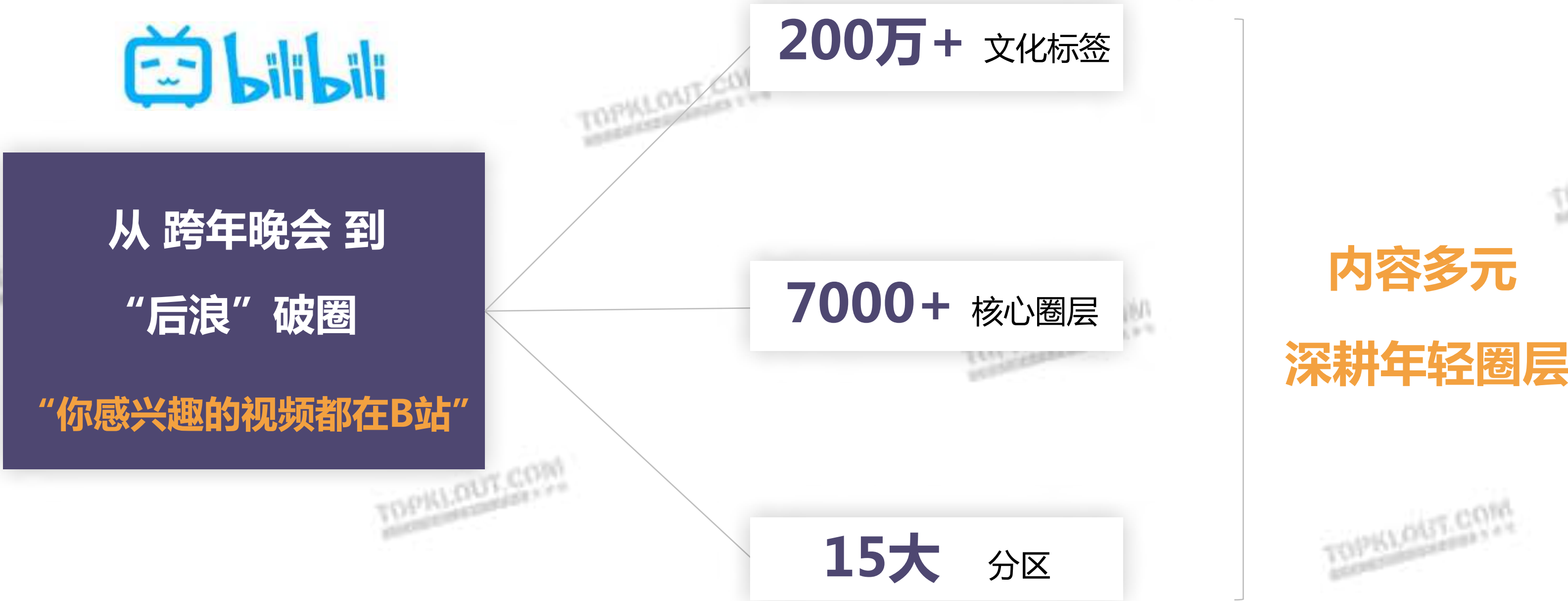
本科及以上比例高出全网

10%

数据来源：bilibili，数据更新到2020.03

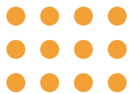


B站内容生态



TOPKLOUT.COM 克劳锐

数据来源：bilibili，数据更新到2020.03



B站内容生态2020H1 动向：新增知识区

TOPKLOUT.COM 克劳锐



加大ACG内容投入，二次元属性依旧

扩展板块内容，打入更多兴趣圈层

2020Q1，**生活、游戏、娱乐、动画**和**科技**是播放量前五的内容品类

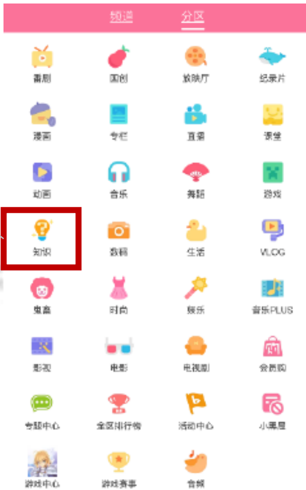
去ACG化 ✖

去ACG中心化 ✔

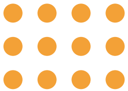
- 国内**番剧**(版权)内容最多的平台
- 过去两年扶持和推出了**15款**国产单机(主机)**游戏**
- 振兴国产游戏和动画的使命

- 新增 **知识区**

其下包含了科学科普、社科人文、野生技术协会、财经、校园学习、职业职场**6个二级分区**



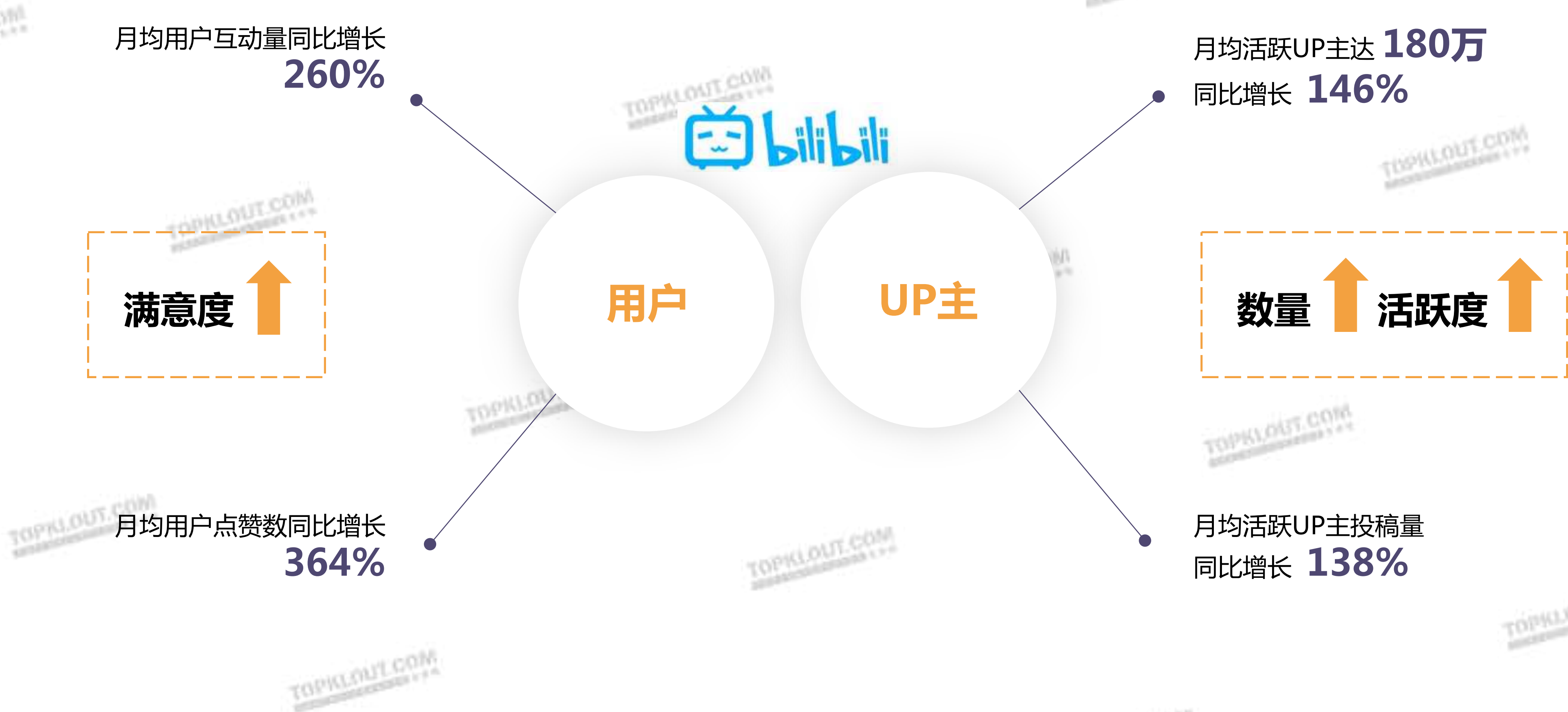
数据来源：bilibili，数据更新到2020.03



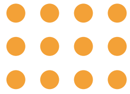
B站创作者生态

TOPKLOUT.COM 克劳锐

Up主生态，社区氛围浓厚，活跃度持续升高



数据来源：bilibili，数据更新到2020.03



克劳锐洞察：树立标杆，靠头部创作者为各细分领域带来增量

TOPKLOUT.COM 克劳锐

"抢人大战"







@巫师财经　@敖厂长　@渔人阿烽

……

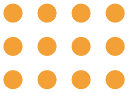
- B站、西瓜视频致力于打造不同垂类标杆，提供优质内容。一方面用户数及观看数上涨；另一方面，吸引更多的优秀创作者入场
- B站、西瓜视频等头部账号增粉速度放缓，竞争激烈。两个平台调性不同，轻易移台易"水土不服"
- "抢人大战"使两个平台的讨论度上涨，受到高关注，带来新用户

TOPKLOUT.COM 克劳锐

05

“后起之秀”——好看视频、小红书

- 百度视频产品用户画像
- 好看视频创作者生态
- 好看视频2020H1 动向
- 小红书内容生态
- 小红书创作者生态
- 小红书2020H1 动向



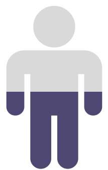
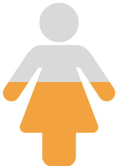
百度视频产品用户画像

TOPKLOUT.COM 克劳锐

年轻用户占比较少，以25岁以上用户为主体，消费力强

百度视频产品

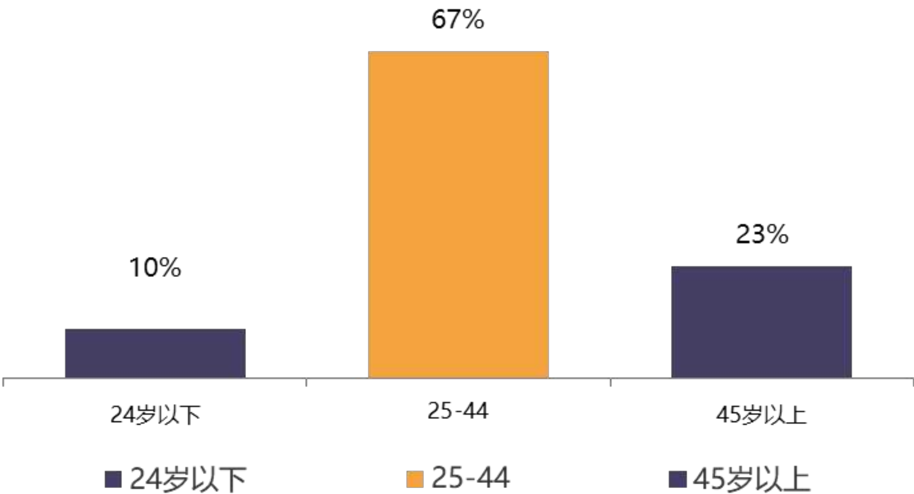
用户性别占比

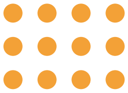
48%　52%

百度视频产品

用户年龄分布情况

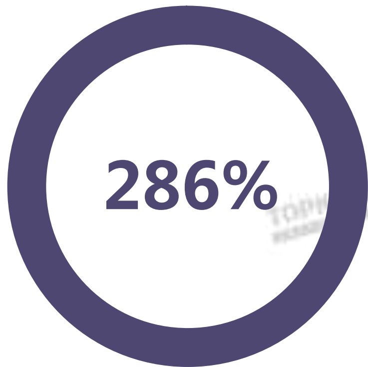


数据来源：《百度短视频营销白皮书》

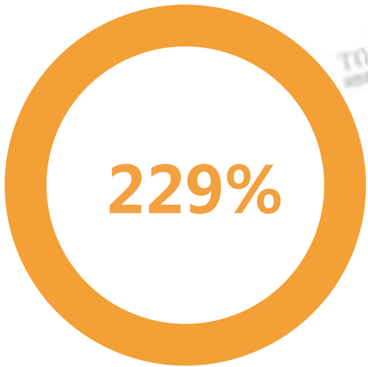


好看视频创作者生态





2019年，**优质原创作者规模**同比增长286%



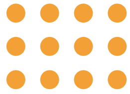
2019年，**百万粉丝创作者**同比增长229%

- **201**位创作者粉丝数**100万+**
- **近万名**创作者粉丝数**5万+**

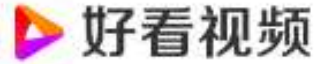


2019年，共有80万**媒体机构**及**PUGC**创作者入驻

数据来源：好看视频，数据更新到2019年



好看视频2020H1 动向



接入百度生态，扩大用户规模

- 将全面打通百度矩阵流量
- 与**爱奇艺号**互通互联，实现双端同步分发，未来将在粉丝和私域方面打通
- 好看视频产品升级，兼容6：7 **竖视频，上线"自动播放"功能**

扶持创作者，深耕垂类内容

推出"未来计划"：

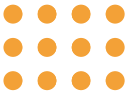
•**1000亿**流量补贴

•扶持**八大垂类**：运动健康、美食旅行、房产家居、兴趣学习、穿搭美妆、开箱测评、文化艺术、汽车

•扶持**1000位**创作者：步入年收入百万行列

数据来源：《百度短视频营销白皮书》

TOPKLOUT.COM 克劳锐



小红书内容生态：视频笔记

小红书





近6个月，**视频笔记发布数**增长

的创作者发布过**视频笔记**

视频流化是趋势

- **视频**笔记**平均点赞量**是图文笔记的2倍



- **视频**笔记**阅读量**是图文笔记的3倍



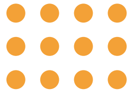
用户最喜爱的视频笔记品类：

NO.1 文化娱乐

NO.2 美食

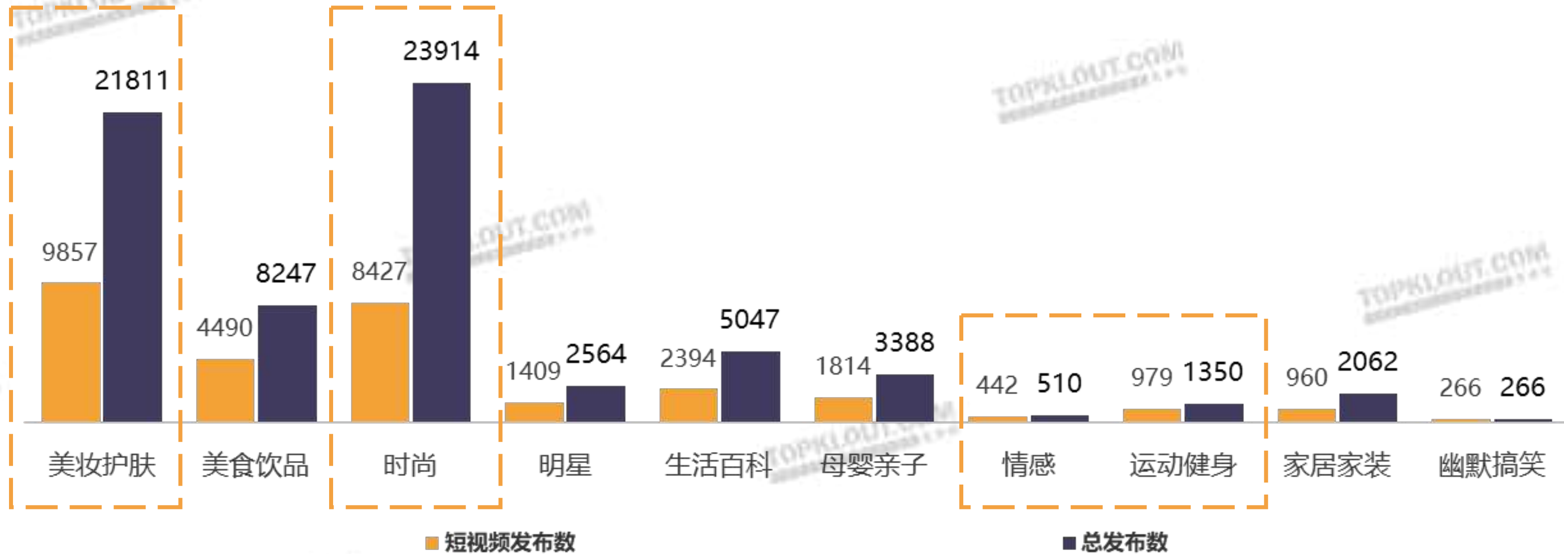
NO.3 日常生活

数据来源：小红书，数据更新到2020.04



小红书内容生态：部分垂类短视频内容发布数及总发布数

- **美妆护肤、时尚**类仍是小红书发布笔记的主流内容
- **情感、健身**类内容偏爱以短视频形式发布

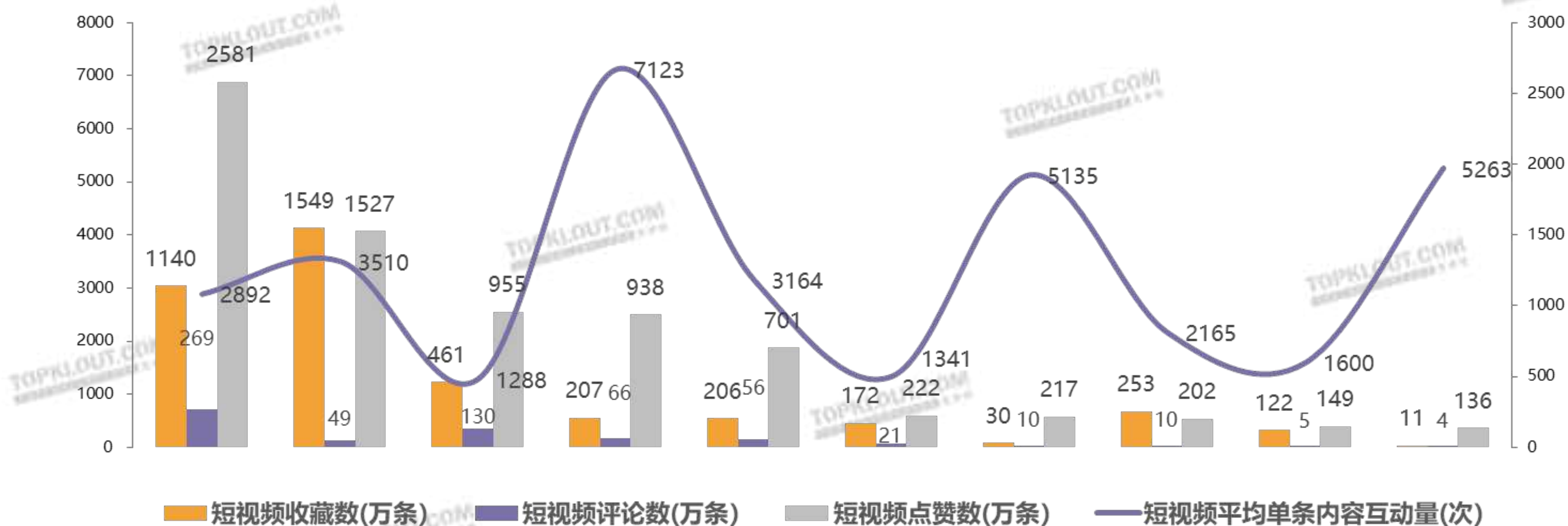


数据来源：克劳锐指数研究院
研究范围：小红书粉丝量TOP-1000的账号
统计时间：2020.01.01-2020.06.30

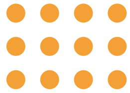
TOPKLOUT.COM 克劳锐

小红书内容生态：部分垂类短视频互动量分析

- 点赞仍是粉丝选择表达喜爱的首选方式。“颜值即正义”，高颜值类的内容更容易引起用户的点赞行为
- **明星、幽默搞笑、情感**类短视频是小红书用户最爱参与互动的视频类别
- 美妆护肤、美食饮品类的高收藏数，体现了年轻女孩**对美和生活的热爱与追求**



数据来源：克劳锐指数研究院
研究范围：小红书粉丝量TOP-1000的账号
统计时间：2020.01.01-2020.06.30



小红书创作者生态：2020H1 粉丝量TOP-10 KOL及其短视频内容占比

- 小红书头部账号以明星为主，用户垂直偏好明显，主要集中在**明星、时尚、护肤**等方面
- 视频流化是趋势，TOP-10中有一半以上的KOL在2020H1发布的内容以短视频为主



小红书 2020H1粉丝量Top-10 KOL 及其短视频内容占比



@福利社
粉丝量：**1745万**
美妆护肤
4%



@范冰冰
粉丝量：**1214万**
明星
34%



@林允Jelly
粉丝量：**1064万**
明星
38%



@李佳琦Austin
粉丝量：**889万**
美妆护肤
99%



@欧阳娜娜Nana
粉丝量：**768万**
明星
43%



@戚薇 7V
粉丝量：**682万**
明星
50%



@吴昕
粉丝量：**621万**
明星
89%



@Pony朴惠敏
粉丝量：**553万**
美妆护肤
91%



@张韶涵
粉丝量：**546万**
明星
62%



@娱乐薯
粉丝量：**510万**
娱乐
73%

数据来源：克劳锐指数研究院
研究范围：小红书粉丝量TOP-1000的账号
统计时间：2020.01.01-2020.06.30

TOPKLOUT.COM 克劳锐

TOPKLOUT.COM 克劳锐

案例分析：@吴昕——亲民接地气，姐姐乘风破浪的另一面



小红书

@吴昕　　粉丝量：621万



上脸试用，“种草”更真实

短视频形式能更直观地展现产品的质量和效果。此外，不再局限于简单的展示和介绍，明星上脸试用大大增强了产品**可信度**



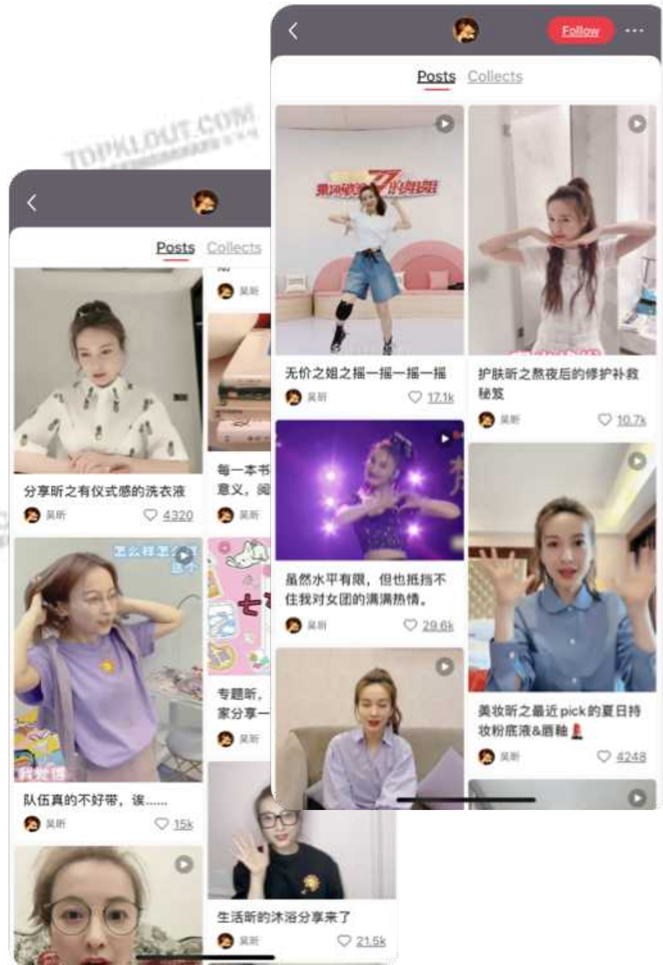
乘风破浪的姐姐，扩大影响力

因近期参加**《乘风破浪的姐姐》**再度火热，吴昕也在小红书分享节目精彩片段，获得了更多的关注度与话题度



好物分享，拉近距离

吴昕不仅会定期分享美妆护肤产品、化妆/保养小技巧，还会分享日常爱用**平价好物**，亲切感十足，拉近了与粉丝之间的距离



数据来源：克劳锐指数研究院
研究范围：小红书粉丝量TOP-1000的账号
统计时间：2020.01.01-2020.06.30

小红书2020H1 动向：撕下美妆标签，迈向多元化“种草”

小红书

小红书建设社区生态三大法宝

小红书 创作者
百亿流量向上计划

20亿 助力 垂类创作者	50亿 助力 视频创作者	30亿 助力 直播主播
• 垂类建设计划	• 视频创作者激励计划	• 闪耀星主播计划
☑ 20亿流量专项扶持多元化创作者 ☑ 除时尚美妆持续投入外，发力： 泛娱乐（影视、音乐、舞蹈、游戏） 泛知识（财经、科技、教育、读书）	☑ 50亿流量激励视频创作者 ☑ 最高个人百万流量扶持 ☑ 优质新人流量大礼包	☑ 30亿流量扶持星主播，寻找新星 面向所有小红书创作者

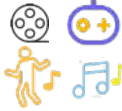
内容和形式多样化　　丰富社区生态

进入视频 + 直播时代

Plog ⟶ Vlog

垂类

泛娱乐



泛知识



视频

流量倾斜

站内：扶持优质内容

站外：激励创作者入驻

直播

“闪耀星主播”计划

4月，小红书直播正式上线

6月，小红书上线直播广场

克劳锐洞察：搭上平台红利快车，垂类创作者前景开阔

01

平台扩展内容边界

- 小红书力求破圈，多元化/泛化内容使得创作者拥有更多的机会

02

平台流量红利

- 百度系产品矩阵间的全面打通，一发(发布内容)多得(多平台同步)，能有效导流

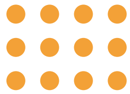
03

平台扶持细分领域

- 小红书泛知识、泛娱乐类内容受平台流量倾斜
- 百度“未来计划”聚焦八大垂类，关注平台动向，搭上平台红利

06 短视频内容发展趋势

- 各平台短视频内容特点及发展方向
- 趋势一：短视频市场竞争愈演愈烈
- 趋势二：中长度视频是信息诉求
- 趋势三：垂类精细化



各平台短视频内容特点及发展方向



- 抖音达人生态造“星”潜力十足，但同质化现象严重；短视频内容偏向于明星、娱乐等领域，视频内容更强调**“美好”**
- 不断做大商业化及丰富娱乐版图是抖音2020年的发力重点



- 快手的普惠原则，在视频内容上更强调**“真实”**；头部账号以素人居多，粉丝互动性、粘性强，对内容质量要求高
- 2020年快手标杆人物的打造，显示出其争夺用户的决心



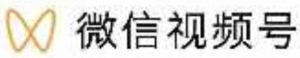
- 微博短视频更强调**“去明星化”**
- 2020年微博短视频更关注垂类内容，以及对中腰部创作者的扶持



- B站短视频内容更强调**“兴趣”**
- 2020年B站致力于打造头部up主，以及内容的泛化



- 西瓜视频的短视频内容更强调**“平台特色”**
- 2020年西瓜视频重点在头部创作者的争夺及泛知识领域



- 微信视频号更强调**“社交/朋友”**
- 2020年微信视频号关注在与微信内部生态的联动



- 好看视频更强调**“分发AI/个性化”**
- 2020年好看视频致力于打通百度系流量，扩大用户规模

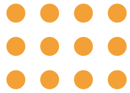


- 小红书短视频内容更强调**“生活方式”**
- 2020年小红书深耕垂类内容，意在去美妆化，扩宽内容边界

TOPKLOUT.COM 克劳锐

趋势一：短视频市场竞争越来越激烈，进入白热化阶段





趋势二：5分钟左右的中长度视频能承载更多内容，是用户信息诉求

TOPKLOUT.COM 克劳锐

娱乐内容之外的广阔世界

知识科普类

- 内容更详细，广度、深度提高
- 满足碎片化学习

生活类

- 面向大众，更真实，共鸣感强
- 强社交关系，个人生活展示需求

泛娱乐类

- 创意和玩法更多
- 更满足娱乐商业场景需求

短剧类

- “倍速”快餐式追剧
- 情节更丰富，人物更丰满

……

趋势三：短视频内容愈加垂直化、多元化，标签化的细分场景是发展趋势

2020H1推出的垂类活动案例



多元化

- 各平台不断延伸边界，扩充生态内容
- **泛娱乐、泛知识**类是发力重点

垂直化

- 用户对视频质量要求提高，对**个性化**内容需求增强
- 社交平台发力视频领域，更易生产基于社交关系链的**圈层化**内容
- 细分内容目标用户精准，**粉丝价值高**，变现转化率高



@胖梨阿姨

分享梨形身材穿搭



@设计师阿爽

分享装修设计知识

TOPKLOUT.COM 克劳锐

CITATION DESCRIPTION

引用说明

【克劳锐指数研究院】

报告获取途径

1、克劳锐所出品的原创报告均于克劳锐官方微信公众号原始首发，若想第一时间获取，请关注克劳锐官方微信公众号。

2、克劳锐出品的原创报告均可在官网下载获取。

报告引用授权途径

登录克劳锐官方网站（http://www.topklout.com）填写引用报告相关信息

报告及相关文章链接转载途径

关注克劳锐官方微信公众号，并在后台进行转载留言

LEGAL STATEMENT

法律声明

【克劳锐指数研究院】

版权声明

本数据报告为克劳锐制作完成，报告页面中所有的内容，包括但不限于文字、图片、图表、标识、商标等均属克劳锐所有，并受相关商标及著作权的法律保护，部分文字和图片来源于公共信息，所有权归原著者所有。

未经本公司（克劳锐）书面授权，任何组织和个人不得以任何形式复制、转载、修改、重制本报告部分或全部内容。任何未经授权使用本报告的相关商业行为，都将违反《中华人民共和国著作权法》及相关法律、公约的规定，属于侵犯克劳锐版权的行为。一经发现，克劳锐将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

免责条款

本报告行业数据及相关市场监测主要来源于公司研究人员案头研究、行业访谈、市场调查、及其他研究方法与克劳锐监测产品数据、统计预测模型结合所得；受调研方法、调研范围、调研样本的限制，该报告中所涉及数据仅代表调研时间内调研对象的基本情况，仅服务于本报告撰写周期内的调研目的，所涉及的企业数据、样本分析结果仅为市场和用户提供基本参考，克劳锐对该报告的数据和观点不承担法律责任。

克劳锐
立足数据 服务自媒体生态

全球领先自媒体价值排行及版权经济管理机构

提供专业自媒体大数据价值评估体系、多维度商业价值判定、深度行业观察报告及高效的版权经济管理等一站式综合服务。



克劳锐小助手联系方式



克劳锐官方微信



克劳锐指数小程序

克劳锐官网（获取更多报告）：www.topklout.com

克劳锐指数研究院邮箱（报告合作需求）：research@topklout.com

更多需求请联系克劳锐小助手！

克劳锐核心业务

自媒体价值排行

自媒体榜单覆盖28大垂直行业，品牌榜单覆盖8大行业，合作榜单20多家企业单位。

行业洞察报告

行业报告年产出百余份，为新媒体从业者梳理行业规则、树立行业标杆。成为自媒体人生存发展必备的参考资料。

版权经济管理

上千位自媒体人版权签约，成功为自媒体人提供版权监测，维权诉讼，版权交易等全方位服务。

新媒体生态圈活动

新媒体行业峰会论坛，从自媒体人到品牌，全力搭建新媒体商业交流及资讯探讨平台。

自媒体“奥斯卡” TOPKLOUT AWARDS

一年一度新媒体界颁奖盛典，千人峰会荟聚内容行业TOP人物，百大奖项见证自媒体人年度荣耀。

TOPKLOUT.COM

考研资料：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）
英语类：四六级万词班专四专八雅思等
财经类：初级会计、中级会计、注册会计、高级会计、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审
公务员：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360
银行：银行招聘、笔试、面试
教师资格：小学、中学、教师招聘面试
建筑：一建、二建、消防、造价
法考：主观题、客观题
多平台网课：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容
精选资料：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI 课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...
押题：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。
资料领取微信：1131084518
行业报告：20000 份+持续更新

英语四六级备考资料	计算机二级备考资料	150 所高校考研专业课资料
两小时搞定毛概马原思修近代史纲	高数(微积分)+线性代数+概率论	素描 0 基础入门教程
教师资格证全套备考资料	普通话考试资料礼包	书法教程微信 2270291360
大学生英语竞赛备考资料	大学生数学竞赛备考资料	1000 份各行业营销策划方案合集
挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料	电子设计竞赛必备资料	街舞 0 基础入门教程
托福雅思备考资料	大学物理学科攻略合集	动漫自学教程
SCI 最全写作攻略	TEM4/TEM8 专四专八备考资料	教师资格证面试试讲万能模板
360 份精美简历模板	数学建模 0 基础从入门到精通	100 套快闪 PPT 模板
Vlog 制作最全攻略	超强 PR 模板	42 套卡通风 PPT 模板
PS 零基础教程微信 1131084518	PS 高级技能教程	63 套酷炫科技 PPT 模板
好用到极致的 PPT 素材	128 套中国风 PPT 模板	32 套 MBE 风格 PPT 模板
327 套水彩风 PPT 模板	295 套手绘风 PPT 模板	54 套毕业答辩专属 PPT
196 套日系和风 PPT 模板	82 套文艺清新 PPT 模板	57 套思维导图 PPT 模板
163 套学术答辩 PPT 模板	53 套北欧风 PPT 模板	34 套温暖治愈系 PPT 模板
118 套国潮风 PPT 模板	30 套仙系古风 PPT	126 套黑板风 PPT 模板
114 套星空风格 PPT 模板	192 套欧美商务风 PPT 模板	42 套绚丽晕染风 PPT
50 套精美 INS 风 PPT 模板	56 套水墨风 PPT 模板	137 套清爽夏日风 PPT 模板
98 套森系 PPT 模板	25 套简约通用 PPT 模板	记忆力训练教程
300 套教学说课 PPT 模板	123 套医学护理 PPT 模板	AE 动态模板微信 2270291360
毕业论文资料礼包	教师资格证重点笔记+易错题集	表情包制作教程
吉他自学教程（送 6000 谱）	钢琴自学教程（送 1000 谱）	区块链从入门到精通资料
2000 部 TED 演讲视频合集	Excel 从入门到精通自学教程	单片机教程
230 套可视化 Excel 模板	1000 款 PR 预设+音效	1000 份实习报告模板
手绘自学教程微信 1131084518	单反从入门到精通教程	人力资源管理师备考资料
英语口语自学攻略	粤语 0 基础从入门到精通教程	证券从业资格证备考资料
日语自学教程	韩语自学教程	PHP 从入门到精通教程
法语学习资料	西班牙语学习资料	炒股+投资理财从入门到精通教程
全国翻译专业资格考试备考资料	BEC 初级+中级+高级全套备考资料	大数据学习资料
SPSS 自学必备教程	Origin 自学必备教程	会计实操资料
LaTeX 全套教程+模板	EndNote 教程+模板	小提琴 0 基础入门自学教程
GRE 超全备考资料	200 份医学习题合集	司考备考资料

思维导图教程＋素材	20000 份行业研究报告	一级造价工程师备考资料

上万 GB 教学资料（均全套,非杂乱）免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等（全套 1000 多 GB）

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等（更新超 2000GB）

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料（超过 2 万 GB）

陈安之	曾仕强	马云	杜云生	翟鸿燊	刘一秒	俞凌雄
王健林	余世维	雷军	周文强	安东尼罗宾	董明珠	李嘉诚
徐鹤宁	冯晓强	李践	刘克亚	罗伯特清崎	戴志强	李伟贤
苏引华	史玉柱	李强	俞敏洪	杰亚伯拉罕	周鸿祎	唐骏
梁凯恩	陈永亮	傅佩荣	贾长松	易发久	李彦宏	湖畔大学
李开复	聂枭	悟空道场	魏星	姬剑晶	其他名师全集	其他资料下载
王兴	王智华	智多星	陈文强	周导		微信 2270291360
泡妞	撩汉	泡仔	房中术	性福课	驻容术	泡妞撩汉性福合集

注：太多了，无法全部一一列出。。。

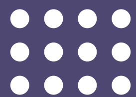
全套专题系列【微信 1131084518】

记忆力训练	形象礼仪	健康养生	企业管理	沟通技巧
演讲与口才	经理修炼	MBA 讲座	时间管理	战略经营
企业文化	销售心理	管理素质	国学讲座	执行力
团队管理	领导艺术	员工激励	潜能激发	谈判技巧
绩效管理	薪酬管理	43 份直销制度	电话销售	人力管理
客户服务	创业指南	市场营销	餐饮管理	保险讲座
品牌营销	酒店管理	汽车 4S 店	众筹资料	销售技巧

兴趣爱好：	钓鱼教程	魔术教学	炒股教学	美术教学	书法教学	
音乐乐器：	萨克斯教学	电子琴教学	小提琴	古筝教学	钢琴教学	
	吉他教学					
体育运动：	篮球教学	足球教学	羽毛球教学	乒乓球教学	太极拳教学	
	围棋教学	高尔夫球				
生活实用：	插花教学	茶艺-茶道	唱歌教学	单反相机摄影	毛线编织	
	小吃+美食					暗号：666
语言学习：	英语					免费领取资料微信
电脑 IT：	办公 office	PS 美工教学				1131084518

微信1131084518
撩汉liaohan.net
最好资源zuihaoziyuan.com





THANKS

【克劳锐出品】
2020.08

